



Исследование активности в социальных сетях официальных лиц Екатеринбурга и Свердловской области.

Часть 3: Чиновники (Администрация города Екатеринбурга)

В данной части исследования анализу подвергается активность представителей муниципальных органов власти: Главы Екатеринбурга, его заместителей и глав районных администраций в социальных сетях, характер представленного контента и формат подачи информации.

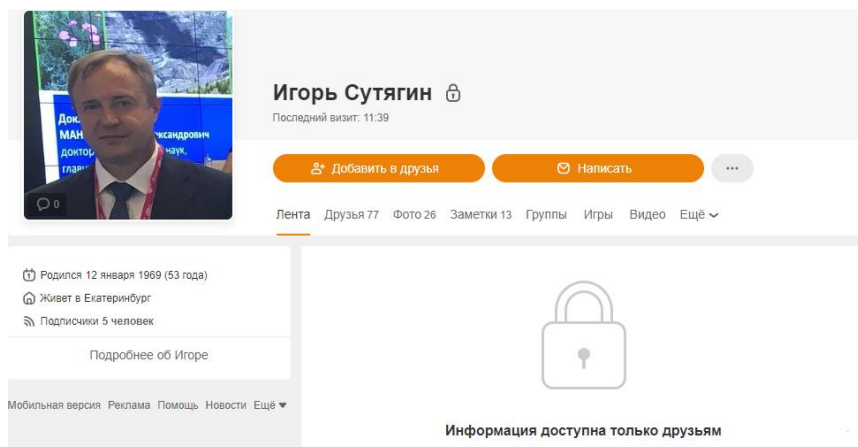
Как и в прошлых частях исследования, указанные параметры анализируются по трем социальным сетям: «ВКонтакте», «Одноклассники» и Telegram.

Из анализируемого круга должностных лиц (глава города, его заместители и главы районов) единственным чиновником, представленным во всех трех указанных социальных сетях, является Глава Екатеринбурга **Алексей Орлов**. Контент на всех трех площадках дублируется полностью (идентичные посты). Однако, очевиден недостаток внимания к работе в ВК и ОК: при 2,3 тыс. подписчиков в Telegram, у его страниц в остальных соцсетях совершенно ничтожные показатели (58 «друзей» «ВКонтакте» и 42 – в «Одноклассниках»).

При этом сама повестка насыщена, посты выходят с большой частотой, регулярно используется формат подведения итогов за минувшую неделю, с расстановкой информационных акцентов на важнейших событиях из повестки Главы Екатеринбурга.

Первый заместитель Главы Екатеринбурга **Игорь Сутягин** практически неощутимо представлен во «ВКонтакте» (74 «друга») и в «Одноклассниках» (77 «друзей»).

Контент И. Сутягина в ВК сводится к 4 записям, из которых 3 носят личный характер и только одна хоть как-то может быть названа условно связанной с официальной повесткой городской администрации (открытие памятной доски Р.А. Шадрину). Страница И. Сутягина в ОК открыта для просмотров только «друзьям»



*информация о деятельности первого заместителя Главы Екатеринбурга в ОК
«доступна только друзьям»*

Другой заместитель Главы Екатеринбурга **Алексей Бубнов** представлен как в ВК (257 «друзей»), так и в ОК (88 «друзей»). Характер контента его страниц несколько отличается. Если аккаунт А. Бубнова в ВК претендует на официальность (хотя единственной новостью является информация о завершении капитального ремонта трамвайных путей на перекрестке улиц Малышева и Гагарина в начале октября этого года), то аккаунт в ОК носит более личный характер, не сообщая нам никаких новостей из жизни города и его благоустройства, экологии и транспорта, взамен демонстрируя «живые» фотографии Алексея Эдуардовича.



А. Бубнов в «Одноклассниках»



А. Бубнов во «ВКонтакте»

Про заместителя Главы Екатеринбурга **Владимира Гейко** можно сказать, что он условно представлен в «Одноклассниках» (141 «друг» при 38 подписчиках), с учетом того, что информации о его деятельности на посту вице-мэра в этом аккаунте нет.



Заместитель Главы Екатеринбурга **Дмитрий Ноженко**, не в пример своим коллегам, имеет раскаченные по меркам своей должности аккаунты во «ВКонтакте» (1896 «друзей») и «Одноклассниках» (1358 «друзей»), однако обе страницы заброшены с начала 2022 года (последние авторские посты датированы 17 января 2022 г. и содержат слова благодарности за поздравления с днем рождения).

Самое условное присутствие в соцсетях предположительно демонстрирует заместитель Главы города **Екатерина Сибирцева**: аккаунт в «Одноклассниках» имеет 1 «друга». Предположительный характер утверждения связан с тем, что страница, хоть и названная именем чиновницы, не содержит никаких фотографий, но имеет совпадение по указанной дате рождения. В любом случае, никакой информации в данном аккаунте нет.

Остальные заместители Главы Екатеринбурга не представлены ни в одной из анализируемых социальных сетей. И если относительно «хозяйственных» замов, таких как **Рустам Галямов** и **Андрей Корюков** это еще можно если не оправдать, то хотя бы понять, то отсутствие в социальных сетях **Сергея Плахотина** и **Марины Фадеевой**, отвечающих за взаимодействие с общественностью, депутатами и СМИ, вызывает настоящее удивление.

Из всех глав районов Екатеринбурга в анализируемых соцсетях представлены только **Игорь Костенко** (Октябрьский район, 343 «друга» во «ВКонтакте» с активно пополнявшейся до августа этого года лентой новостей), **Евгений Шипицын** (Октябрьский район, также заброшенный аккаунт в «Одноклассниках» на 645 «друзей») и **Андрей Морозов** (Верх-Исетский район, 20 друзей в исключительно личном по содержанию аккаунте в «Одноклассниках»).

Как видно из представленных показателей, отношение руководителей муниципальной власти Екатеринбурга к собственной репрезентации в социальных сетях носит чуть ли не «пещерный» характер. Единственным чиновником из числа проанализированных, кто активно и полноценно ведет соцсети остается только Глава Екатеринбурга **Алексей Орлов**. Он же – единственный из них всех, представленный на всех трех рассматриваемых площадках.

Нельзя не отметить тенденцию к «забрасыванию» чиновниками своих (ранее ведшихся ими активно) аккаунтов (**Ноженко, Костенко, Шипицын**), что, вероятно, свидетельствует либо о недооценке ими значимости данной работы,



либо о действии определенных аппаратных факторов, не являющихся предметом настоящего исследования.

Также следует указать, что почти все из представленных аккаунтов могут быть квалифицированы как присутствие в соцсетях крайне условно, не содержа никакой или почти никакой информации о работе своих авторов.

Очевидно, что в отличие от депутатов, ранжирование аккаунтов муниципальных чиновников Екатеринбурга провести невозможно, так как кроме **А. Орлова** никто из них не демонстрирует почти никакого присутствия. С сожалением приходится констатировать, что в современной политической системе характер работы чиновников не располагает к большей открытости через присутствие в соцсетях, с другой стороны, тенденция к наращиванию такого присутствия на примере того же **А. Орлова** явно имеется, что актуализирует более активную работу в соцсетях и для всех его подчиненных.