



Исследование активности в социальных сетях официальных лиц Екатеринбурга и Свердловской области

Часть 2: Депутаты (вовлеченность)

В данной части исследования анализу подвергается вовлеченность аудитории соцсетей рассматриваемых персон: депутатов Екатеринбургской городской Думы и Законодательного Собрания Свердловской области. Критериями вовлеченности для целей настоящего исследования принимаются просмотры (лайки) и комментарии в соцсетях в их отношении к общему числу подписчиков (друзей). Помимо этого, рассматривается количество внешних ссылок на телеграм-каналы анализируемых депутатов (по данным сайта TGStat.ru).

Все указанные показатели берутся за две недели с момента последней публикации. Неактивные аккаунты из анализа исключаются.

В первой части исследования мы ранжировали рассмотренные аккаунты в социальных сетях по количеству подписчиков. Применительно к анализу вовлеченности аудитории такое ранжирование неприменимо даже с известной долей условности, так как процент вовлеченности не учитывает абсолютного числа просмотров.

К примеру, у депутата Михаила Зубарева средний охват просмотров в отношении к числу подписчиков «ВКонтакте» за выбранный период составляет от 14,6% до 95,3%, а у депутата Алексея Свалова этот показатель находится в почти таком же коридоре от 17,5% до 97,6%. То есть, по данному показателю они должны были бы находиться в одной группе ранжирования, но абсолютное количество просмотров у них разное (от 1000 до 6500 у М.Зубарева и от 378 до 2100 у А.Свалова).

Напомним, что анализ осуществляется на основе соцсетей «ВКонтакте» и Telegram, так как после фактического исключения Facebook и Instagram из поля публичной работы политиков (за редкими исключениями в нашем регионе), именно «ВКонтакте» стал основной площадкой для публичного позиционирования данной категории пользователей. В настоящей части исследования из анализа также исключена соцсеть «Одноклассники», ввиду отсутствия доступа к количеству просмотров (доступны в статистике только для авторов постов).



**Табл. 1. Вовлеченность аудитории в соцсетях в категории
«депутаты Екатеринбургской городской Думы»**

*из рассмотрения исключены неактивные, а также закрытые аккаунты

Персона	ВК		Telegram			Комментарий
	просмотры	проценты	просмотры	проценты	репосты и упоминания	
Алексей Вихарев	9852		1942			Вовлеченность по ВК: выше среднего. Самые высокие показатели по Telegram, создана устойчивая сетка цитирующих каналов (администрируемых в едином порядке). Контент TG полностью дублирует контент ВК по содержанию и форме подачи.
	9900-5700	100,48-57,85	8866-858	456,53-44,18	упоминания: 1087 репосты: 457 в 49 каналах	
Роман Ступников	8623		-			Вовлеченность по ВК: ниже средней. Большое количество подписчиков – из других регионов (сторонники КПРФ).
	667-317	7,73-3,67	-	-	-	
Тимофей Жуков	5779		567			Вовлеченность по ВК: средняя Есть признаки искусственной раскрутки канала: индивидуальное цитирование TG-канала – около 40%, остальное – за счет подборок, около 7% репостов – в накрученных каналах.
	3400-2700	58,83-46,72	8236-193	1452,55-34,03	упоминания: 97 репосты: 169 в 93 каналах	
Руслан Камалетдинов	4913		-			Вовлеченность по ВК: ниже средней. Большое количество
	592-253	12,04-5,14	-	-	-	

Бриф №6 НИИ Политической Сингулярности

Исследование активности в социальных сетях официальных лиц Екатеринбурга
и Свердловской области
Часть 2: Депутаты (вовлеченность)



						подписчиков – из других регионов (сторонники КПРФ).
Михаил Вечкензин	3968		194			Вовлеченность по ВК: средняя
	2400-705	60,48-17,76	216-93	111,3-47,93	упоминания: 5 репосты: 4 в 3 каналах	TG-канал обладает признаками натурального, но общее число подписчиков мало, контент TG полностью дублирует контент ВК по содержанию и форме подачи.
Владимир Стругов	3391		-			Вовлеченность по ВК: ниже средней.
	1100-56	32,43-1,65	-	-	-	
Алексей Мещеряков	1783		222			Вовлеченность по ВК: средняя.
	720-433	40,38-24,28	221	99,5	упоминания: 2 репосты: 6 в 3 каналах	Есть попытки разнообразить подачу контента в ВК и Tg.
Константин Киселев	1645		321			Вовлеченность по ВК: выше средней.
	1400-557	85,1-33,86	199-194	61,99-60,43	упоминания: 16 репосты: 17 в 19 каналах	Контент для ВК и TG разнообразен по форме, подаче и содержанию (адаптивно к каждой из площадок).
Игорь Володин	1634		-			Вовлеченность по ВК: средняя.
	1000-109	61,19-6.67	-	-	-	
Павел Пустозеров	1613					Вовлеченность по ВК: ниже средней.
	168-133	10.41-8.24	-	-	-	
Виталий Чачин	1546		102			Вовлеченность по ВК: ниже средней.
	454-23	29.36-1,48	не ведет с 06.04			
Виктория Ивачева	1363		-			Вовлеченность по ВК: средняя.
	775	56,85	-	-	-	
Дмитрий	1338		-			Вовлеченность по

Бриф №6 НИИ Политической Сингулярности

Исследование активности в социальных сетях официальных лиц Екатеринбурга и Свердловской области
Часть 2: Депутаты (вовлеченность)



Николаев	548-289	40,95-21,59	-	-		ВК: средняя.
Татьяна Вяткина	1299		-			Вовлеченность по ВК: средняя.
	490	37,72	-	-	-	
Дмитрий Сергин	1217		-			Вовлеченность по ВК: ниже средней.
	349-153	28,67-12,57	-	-	-	
Анастасия Немец	1993		58			Вовлеченность по ВК: выше средней. Контент для ВК и TG относительно разнообразен по форме, подаче и содержанию (адаптивно к каждой из площадок).
	1600-604	80,28-30,3	54-23	93,1-39,65	канал не индексируется в TGStat	
Александр Колесников	1045		149			Вовлеченность по ВК: средняя. Контент TG полностью дублирует контент ВК по содержанию и форме подачи.
	306-529	29,28-50,62	60	40,26	канал не индексируется в TGStat	
Александра Журавлева	994		101			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений). Контент TG полностью дублирует контент ВК по содержанию и форме подачи.
	1100-125	110,6-12,57	102-54	100,99-53,46	канал не индексируется в TGStat	

Табл. 2. Вовлеченность аудитории в соцсетях в категории «депутаты Законодательного Собрания Свердловской области»

*из рассмотрения исключены неактивные, а также закрытые аккаунты

Персона	ВК		Telegram			Комментарий
	просмотры	проценты	просмотры	проценты	репосты и упоминания	
Александр Каптюг	9940		42			Вовлеченность по ВК: ниже средней.
	1400-	14,08-	55-23	130,95-	канал не	

Бриф №6 НИИ Политической Сингулярности

Исследование активности в социальных сетях официальных лиц Екатеринбурга
и Свердловской области
Часть 2: Депутаты (вовлеченность)



	421	4,23		54,76	индексируется в TGStat	
Владимир Смирнов	7275		-			Вовлеченность по ВК: средняя.
	3500- 494	48,1- 6,79	-	-	-	
Алексей Коробейников	6948					Вовлеченность по ВК: выше средней.
	12000- 4100	172,71- 59,0	-	-	-	
Михаил Зубарев	6819		158			Вовлеченность по ВК: выше средней. Контент TG полностью дублирует контент ВК по содержанию и форме подачи.
	6500- 1000	95,3- 14,66	598-7	378,48- 4	канал не индексируется в TGStat	
Вячеслав Вегнер	4970		125			Вовлеченность по ВК: выше средней. Контент для ВК и TG относительно разнообразен по форме, подаче и содержанию (адаптивно к каждой из площадок).
	15000- 713	219,97- 14,49	76-75	60,8- 60	упоминания: 31 репосты: 4 в 23 каналах	
Сергей Карякин	4619		46			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений). Контент для ВК и TG разнообразен по форме, подаче и содержанию (адаптивно к каждой из площадок).
	2800- 71	56,33- 1,53	70	152,17	канал не индексируется в TGStat	
Александр Ивачев	4449		348			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений). Большое количество подписчиков в ВК – из других регионов (сторонники КПРФ). TG-канал обладает всеми признаками накрутки (продолжающееся
	17000- 1.700	387,1- 38,21	466- 380	133- 109,1	упоминания: 22 репосты: 15 в 30 каналах	

Бриф №6 НИИ Политической Сингулярности

Исследование активности в социальных сетях официальных лиц Екатеринбурга
и Свердловской области
Часть 2: Депутаты (вовлеченность)



						падение с момента окончания избирательной кампании по выборам губернатора с 1,7 тыс. подписчиков до менее 400 в настоящее время). Репосты из TG-канала идут в основном не в местные TG-каналы, а в каналы из других регионов, связанные с КПРФ
Евгений Старков	3136		-			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений).
	7300-977	232,78-31,1	-	-	-	
Михаил Клименко	2355		-			Вовлеченность по ВК: средняя.
	1100-496	46,7-21,1	-	-	-	
Евгений Зяблицев	2261		-			Вовлеченность по ВК: ниже средней.
	611-132	27-5,8	-	-	-	
Алексей Свалов	2150		486			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений). Контент для ВК и TG разнообразен по форме, подаче и содержанию (адаптивно к каждой из площадок).
	2100-378	97,67-17,58	2501-130	517,8-26,7	упоминания: 91 репосты: 73 в 26 каналах	
Владимир Рощупкин	2045		-			Вовлеченность по ВК: средняя.
	1700-431	83,12-21,07	-	-	-	
Рант Агаджанян	2056		140			Вовлеченность по ВК: средняя. Контент TG полностью дублирует контент ВК по содержанию и форме подачи.
	1200-895	58,36-43,53	122-79	87,1-56,4	канал не индексируется в TGStat	
Сергей	1969		-			Вовлеченность по

Бриф №6 НИИ Политической Сингулярности

Исследование активности в социальных сетях официальных лиц Екатеринбурга
и Свердловской области
Часть 2: Депутаты (вовлеченность)



Никонов	1200-516	60,9-26,2	-	-	-	ВК: средняя.
Виктор Бабенко	1867		-			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений).
	2000-426	107,1-22,8	-	-	-	
Виктор Маслаков	1748		23			Вовлеченность по ВК: ниже средней. Контент TG полностью дублирует контент ВК по содержанию и форме подачи.
	558-326	31,9-18,6	30-17	130,4-73,9	канал не индексируется в TGStat	
Елена Трескова	1680		-			Вовлеченность по ВК: средняя.
	1200-796	71,4-47,4	-	-	-	
Виктор Шептий	1591		-			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений).
	6100-910	383,4-57,2	-	-	-	
Елена Чечунова	1339		-			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений).
	2900-380	216,6-28,8	-	-	-	
Альберт Абзалов	1251		-			Вовлеченность по ВК: средняя.
	1500-437	119,9-34,9	-		-	
Армен Карапетян	1043		-			Вовлеченность по ВК: ниже средней.
	412-389	39,5-37,3	-	-	-	
Людмила Бабушкина	1012		725			Вовлеченность по ВК: выше средней. Контент для ВК и TG относительно разнообразен по форме, подаче и содержанию (адаптивно к каждой из площадок).
	2300-872	227,8-86,7	208-144	28,6-19,8		
Михаил Копытов	977		-			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений).
	1900-353	194,5-36,1	-	-	-	
Алексей Дронов	970		5			Вовлеченность по ВК: высокая.
	5100-3800	525,8-397,7	Tg не ведется с 2021 года			
Александр Серебренников	861		-			Вовлеченность по ВК: неоднозначная (большой разброс значений).
	5000-281	580,7-32,6	-	-	-	



Вячеслав Малых	578		-			Вовлеченность по ВК: выше средней.
	1600- 310	276,8- 53,6	-	-	-	
Сергей Мелехин	566		-			Вовлеченность по ВК: средняя.
	508- 248	89,5- 43,8	-	-	-	
Вячеслав Погудин	256		-			Вовлеченность по ВК: выше средней.
	653- 592	255,1- 231,2	-	-	-	
Владимир Радаев	225		-			Вовлеченность по ВК: выше средней.
	1000- 292	444,4- 129,8	-	-	-	
Игорь Аксенов	99		-			Вовлеченность по ВК: выше средней.
	220-95	222,2- 95,9	-	-	-	
Римма Скоморохова	48		-			Вовлеченность по ВК: ниже средней.
	16-7	33,3	-	-	-	

По итогам анализа вовлеченности читателей по аккаунтам депутатов следует сделать следующие выводы.

1. Контент TG-каналов зачастую (за редкими исключениями) полностью дублирует контент ВК по форме подачи. Очевидно, что дублирование контента в различных соцсетях само по себе не является неуместным, но форма его подачи должна быть адаптивна соответствующей площадке и доверяющей аудитории. Данный аспект будет подробнее раскрыт в другой части исследования.

2. Противоречивый подход для роста вовлеченности аудитории практикуют представители КПРФ, наращивая просмотры, реакции и количество подписчиков, используя ресурс аккаунтов КПРФ в других регионах (репосты на страницах депутатов, региональных и местных отделений, аккаунтах центральных органов КПРФ). Результатом такой техники является рост подписчиков и ситуативно (по отдельным постам) рост просмотров, однако в целом общая вовлеченность аудитории остается низкой (относительно общего числа подписчиков), ввиду незаинтересованности этих подписчиков информационной повесткой чуждого им региона или муниципалитета.

3. Среди депутатов Законодательного Собрания Свердловской области отмечается большее количество неоднозначных значений просмотров для постов



«ВКонтакте» (с большим разбросом значений). В целом, просмотры постов в ВК в аккаунтах депутатов Екатеринбургской городской Думы дают более усредненные значения, что свидетельствует о более устойчивом наработанном ядре регулярных подписчиков. Исключение составляют аккаунты некоторых лидеров цитирования (Алексей Вихарев, Тимофей Жуков и др.), разброс значений просмотров в ВК для которых объясняется попаданием отдельных их постов в активные репосты.