



Исследование активности в социальных сетях официальных лиц Екатеринбурга и Свердловской области

Часть 1: Депутаты (читаемость)

Предметом анализа настоящего исследования является активность ряда политических субъектов в социальных сетях. Измерениями активности применительно к настоящему исследованию принимаются количество подписчиков, просмотры и тематика публикаций в трех соцсетях, активно используемых в политической деятельности: «ВКонтакте», «Одноклассники» и Telegram.

Для целей настоящего анализа выделено четыре категории субъектов информационной и политической деятельности: 1) депутаты Екатеринбургской городской Думы; 2) депутаты Законодательного Собрания Свердловской области; 3) руководство Администрации города Екатеринбурга и 4) Правительство Свердловской области.

В настоящей части мы коснемся первых двух категорий, проанализировав их социальные сети по критерию читаемости и набору тем публикаций. Оценка читаемости анализируемых субъектов осложняется тем обстоятельством, что она сравнивается сразу по трем соцсетям, показатели в каждой из которых для каждого из субъектов ранжируют его на разные места в общем рейтинге. Суммирование показателей по всем трем площадкам для каждого из субъектов в отдельности не является корректным приемом, в связи с возможным пересечением пользователей (совпадающие множества читателей в разных соцсетях).

Применительно к целям настоящего исследования ранжирование публичных персон по количеству подписчиков осуществляется на основе соцсети «ВКонтакте», так как анализ показывает, что после фактического исключения Facebook и Instagram из поля публичной работы политиков (за редкими исключениями в нашем регионе), именно «ВКонтакте» стал основной площадкой для публичного позиционирования данной категории пользователей, что безусловно, вызывает удивление с учетом куда большей политизации того же самого Telegram. Ведение же аккаунтов в «Одноклассниках» для большинства депутатов, представленных там, носит очевидно второстепенный характер



(посты-дублиеры появляются позже и не всегда), что конечно же, тоже имеет свои исключения.

I. Депутаты Екатеринбургской городской Думы

Как уже отмечалось по вышеуказанным причинам, применительно к целям настоящего исследования, ранжирование публичных персон по количеству подписчиков осуществляется на основе соцсети «ВКонтакте», но с учетом отдельных высоких показателей по другим соцсетям.

Категория «отличников» (красный цвет) составлена из идущих с большим отрывом от остальных двух депутатов (9,8 тыс. и 8,6 тыс. подписчиков во «ВКонтакте»).

Категория «хорошистов» (желтый цвет) включает в себя депутатов, имеющих от 3 тыс. до 6 тыс. подписчиков в различных соцсетях.

В категорию «троечников» (синий цвет) попали депутаты, набравшие от 1 тыс. до 2 тыс. подписчиков во «ВКонтакте» (в категорию от 2 тыс. до 3 тыс. подписчиков не попал ни один депутат). В качестве формального исключения в группу «троечников» также включена А.Журавлева, имеющая 994 подписчика, но идущая с большим отрывом от нижеследующей группы.

В «двоечники» (серый цвет) попали депутаты, чьи аккаунты во «ВКонтакте» имеют менее 400 подписчиков.

Явными лидерами по работе совокупно в трех рассматриваемых соцсетях среди указанной группы являются **Алексей Вихарев** («ВКонтакте» – 9 852 подписчика, «Одноклассники» – 5 775 подписчиков, Telegram – 1 942 подписчика) и **Роман Ступников** («ВКонтакте» – 8 623 подписчика, «Одноклассники» – 1 045 подписчиков), с тем уточнением, что по показателю читаемости в «Одноклассниках» **Михаил Вечкензин** и **Владимир Стругов** показывают большее количество подписчиков в «Одноклассниках».

В группу уверенных «хорошистов» вошли **Тимофей Жуков**, **Руслан Камалетдинов**, **Михаил Вечкензин**, **Владимир Стругов** и **Андрей Пирожков**. Отметим, что дополнительно в соцсетях Т.Жуков условно представлен пабликом в ВКонтакте «ФОНД» (91 380 подписчиков).



Средний результат показывают депутаты Алексей Мещеряков, Константин Киселев, Игорь Володин, Павел Пустозеров, Виталий Чачин, Виктория Ивачева, Дмитрий Николаев, Татьяна Вяткина, Дмитрий Сергин, Анастасия Немец, Александр Колесников, Александра Журавлева.

Семеро депутатов в ведении соцсетей замечены не были.

**Табл. 1. Читаемость в соцсетях в категории
«депутаты Екатеринбургской городской Думы»**

(проранжировано в порядке убывания по показателям «Вконтакте»)

Персона	ВК	ОК	Telegram
Алексей Вихарев	9852	5775	1942
Роман Ступников	8623	1045	-
Тимофей Жуков*	5779	12	567
Руслан Камалетдинов	4913	615	-
Михаил Вечкензин	3968	4221	194
Владимир Стругов	3391	6001	-
Андрей Пирожков	3269	-	-
Алексей Мещеряков	1783	724	222
Константин Киселев	1645	235	321
Игорь Володин	1634	503	-
Павел Пустозеров	1613	3	-
Виталий Чачин	1546	241	102
Виктория Ивачева	1363	271	-
Дмитрий Николаев	1338	-	-
Татьяна Вяткина	1299	129	-
Дмитрий Сергин	1217	121	-
Анастасия Немец	1193	-	58
Александр Колесников	1045	165	149
Александра Журавлева	994	139	101
Антон Швалев	387	19	-
Алексей Холодарев	318	153	-
Александр Караваев	290	254	-
Сергей Воронин	146	-	-
Григорий Вихарев	113	-	-
Антон Гусев	49	78	-
Надежда Воробьева	5	-	-
Любовь Боркова	3	30	-



Сергей Боярский	-	18	-
Виктор Сомиков	-	3	-
Елена Бондаренко	-	практически пустой аккаунт	-
Владимир Крицкий	-	-	-
Владимир Козлов	-	-	-
Ира Овчинникова	-	-	-
Михаил Матвеев	-	-	-
Виктор Тестов	-	-	-
Сергей Шадрин	-	-	-

Количественные показатели приведены по состоянию на 12 октября 2022 г.

В число публикаций одного из лидеров по работе в соцсетях среди городских депутатов **Алексея Вихарева** традиционно для него входят сообщения о разовых акциях помощи со стороны данного депутата (помощь с ремонтом в многоквартирном доме, закупка инвентаря для спортзала и т.п.). Отдельное внимание **А. Вихарев** в своих соцсетях уделяет работе т.н. «медицинской фракции» в Екатеринбургской городской Думе (основная тема публикаций: закупка медицинского оборудования) и деятельности возглавляемого им Свердловского регионального отделения Российского экологического общества (различные акции экологической тематики: закупка рыб-мелиораторов, плоггинг-забеги и т.д.).

В рамках избирательной кампании по выборам губернатора Свердловской области **А.Вихарев** публично на своих страницах в соцсетях высказался в поддержку кандидатуры **Евгения Куйвашева**.

В отличие от рассмотренного выше депутата, соцсети **Михаила Вечкензина** являют собой пример информационного рупора депутата-одномандатника, держащего плотную связь со своим избирательным округом: значительная часть публикаций посвящена различным вопросам Октябрьского района (благоустройство Мало-Истокского лесного парка, реконструкция школы в Компрессорном, строительство новых школ на территории округа, перекрытие дорог и дорожный ремонт в Октябрьском районе и т.д.). Также в его публикациях нельзя не отметить внимательное отношение ко всем праздникам (день пожилого человека¹, День Учителя). В рамках избирательной кампании по выборам губернатора Свердловской области

¹ Тема Дня пожилого человека даже стала информационным поводом размещенных в октябре этого года поздравительных листовок этого депутата.



М.Вечкензин публично на своих страницах в соцсетях также высказался в поддержку кандидатуры **Евгения Куйвашева**.

Аналогичный контент строго районной тематики представлен в соцсетях депутата **Владимира Стругова**. Отметим, что нередко в событийной части, связанной с участием депутата во встречах с различными тематическими коллективами, этот контент совпадает с наполнением соцсетей другого городского депутата – **Игоря Володина** (участие в праздновании дня поселка Садовый, празднование дня рождения Пророка Мухаммеда и ряд других), при этом в соцсетях Стругова фотоматериалы подобраны без участия Володина (тот отсутствует на фотографиях), тогда как в соцсетях самого Володина легко находятся аналогичные фотографии с совместным участием Стругова и Володина.

Роман Ступников в своих соцсетях полностью дублирует общепартийную повестку своей партии – КПРФ, являясь для Свердловского обкома «окном» в медийный мир: официальный сайт свердловских коммунистов показывает очень низкий рейтинг цитируемости, соцсети лидера свердловских коммунистов заметно отстают от **Р.Ступникова** (8 623 подписчиков у **Р.Ступникова** во «ВКонтакте» против 4 449 подписчиков там же у **А.Ивачева**). В своих публикациях **Р.Ступников** освещает партийные мероприятия КПРФ (мотокроссы, автопробеги, работу с избирателями), тематику Краснознаменной группы (борьбу КПРФ за ее возвращение на Плотинку), пишет о традиционно упоминаемых коммунистами датах: 3-4 октября (расстрел Дома Советов), день пионерии и так далее. Большое внимание уделено в его публикациях освещению избирательной кампании бывшего кандидата в губернаторы **А.Ивачева**.

Руслан Камалетдинов мог бы стать вторым таким же как **Р.Ступников** «рупором» коммунистов в соцсетях, но контент его страницы отражает профессиональную специализацию депутата-юриста и посвящен в основном отчетам о приемах граждан, изредка перемежаемым информацией о нормативно-правовых актах, принимаемых городской думой.

Тематика публикаций **Т.Жукова** во многом носит общедоиниональный характер: СВО, трагические события (теракт в Ижевске, убийство Д.Дугиной). Очень много публикаций о публичных тренировках **Т.Жукова** со своими сторонниками (в стиле **Е.Ройзмана**).

Некогда весьма активный в соцсетях **Андрей Пирожков** не ведет страницу во «ВКонтакте» с февраля 2022 года.



II. Депутаты Законодательного Собрания Свердловской области

Среди депутатов Законодательного Собрания Свердловской области заметно выделяются четверо народных избранников: **Александр Каптют** (Вконтакте - 9940, Одноклассники – 2229, Telegram - 42), **Михаил Зубарев** (Вконтакте - 6819, Одноклассники – 2421, Telegram - 158), **Владимир Смирнов** (Вконтакте - 7275, Одноклассники – 6001), и **Вячеслав Вегнер** (Вконтакте - 4970, Одноклассники – 5592, Telegram - 125).

Табл. 2. Читаемость в соцсетях в категории
«депутаты Законодательного Собрания Свердловской области»
(проранжировано в порядке убывания по показателям «Вконтакте»)

Персона	ВК	ОК	Telegram
Александр Каптют	9940	2229	42
Владимир Смирнов	7275	6001	-
Алексей Коробейников	6948	1242	-
Михаил Зубарев	6819	2421	158
Вячеслав Вегнер	4970	5592	125
Сергей Карякин	4619	523	46
Александр Ивачев	4449	368	-
Евгений Старков	3136	38	-
Вячеслав Брозовский	2445	1091	-
Михаил Клименко	2355	908	-
Евгений Зяблицев	2261 <i>*207 подписчиков в аккаунте Фонда Зяблицева</i>	2025	-
Алексей Свалов	2150	65	495
Владимир Рошупкин	2045	-	-
Рант Агаджанян	2056	-	140
Сергей Никонов	1969	-	-
Виктор Бабенко	1867	2213 + 117 (два актуальных аккаунта)	-
Виктор Маслаков	1748	1051	23
Елена Трескова	1680	-	-
Виктор Шептий	1591	64	-



Елена Чечунова	1339	92	-
Альберт Абзалов	1251	-	-
Армен Карапетян	1043	-	-
Людмила Бабушкина	1012	91	-
Михаил Копытов	977	-	-
Алексей Дронов	970	34	5
Александр Серебренников	861	-	-
Вячеслав Малых	578	93	-
Сергей Мелехин	566	167	-
Вячеслав Погудин	256	-	-
Владимир Радаев	225	20	-
Игорь Аксенов	99	-	-
Римма Скоморохова	48	2	-
Агарон Варданян	-	191	-
Габбас Даутов	-	2885	-
Лаппо Валентин	-	2524	-
Тарас Исаков	-	270	-
Владимир Рябцун	-	223	-
Олег Гордеев	-	27	-
Екатерина Есина	-	25	-
Петр Соколюк	-	3	-
Григорий Бачериков	-	-	-
Евгений Букреев	-	-	-
Дмитрий Жуков	-	-	-
Владимир Загайнов	-	-	-
Наталья Ибрагимова	закрытый аккаунт	-	-
Николай Коробейников	-	-	-
Анна Соломеина	практически пустой аккаунт	-	-
Леонид Хаютин	-	-	-
Аркадий Чернецкий	-	-	-
Виктор Якимов	-	-	-

Количественные показатели приведены по состоянию на 12 октября 2022 г.

В категорию «отличников» (красный цвет), попадают депутаты, набравшие от 6 тыс. подписчиков во «Вконтакте»: Александр Каптюг, Владимир Смирнов, Алексей Коробейников, Михаил Зубарев.

«Хорошисты» (желтый цвет) представлены Вячеславом Вегнером, Сергеем Карякиным, Александром Ивачевым, имеющими от 4 тыс. до 5 тыс. подписчиков.



В категорию «троечников» (синий цвет) включены депутаты, собравшие от 1 до 4 тыс. подписчиков.

В «двоечники» (серый цвет) попали те, кто имеет менее 1 тыс. читателей.

14 депутатов Законодательного Собрания Свердловской области публичных аккаунтов в соцсетях не ведут.

Тематика публикаций **А.Каптюга** носит во многом традиционный для представителя ЛДПР характер: информация о референдумах по вхождению в РФ новых территорий, «Дни молодёжи Донбасса в Свердловской области». Большое количество публикаций предсказуемо посвящено ходу избирательной кампании по выборам губернатора, в которой **А.Каптюг** принимал участие в качестве кандидата. Здесь основной массив занимают публикации о его встречах с избирателями в различных городах и районах Свердловской области.

В соцсетях **Владимира Смирнова** в основном уделяется внимание его участию во встречах с жителями Орджоникидзевского района, также **В.Смирнов** увлекается публикацией в своих соцсетях старых фотографий района. Несколько раз упоминалась его деятельность в качестве Почетного консула Шри-Ланки.

Алексей Коробейников в своих публикациях уделяет определенное внимание работе в округе (Богданович, Камышловский район и т.д.), немалое количество постов служат информированию его читателей о деятельности губернатора Свердловской области, еще большее количество постов представляют собой т.н. «селфи» и другие фотографии самого депутата в официальной и неофициальной обстановке.

Публикации **Михаила Зубарева** посвящены его работе на избирательном округе: различные мероприятия с его участием в городах Сухой Лог и Асбест, а также в поселке Малышева. Помимо этого, Зубарев активно освещает текущую деятельность ЗССО (поступающие и принимаемые законопроекты, официальные мероприятия).

Вячеслав Вегнер также большой упор в своих публикациях делает на работе в своем избирательном округе (чаще всего фигурируют Белоярский район и Октябрьский район г.Екатеринбурга), а также на теме ЛДНР. Отдельно следует отметить демонстрируемое равнодушие к помощи бездомным животным, также уже ставшее едва ли не «визитной карточкой» этого депутата. Большое внимание в его соцсетях также уделялось поддержке кандидата в губернаторы **Евгения Куйвашева**.



Сергей Карякин предсказуемо для партийного функционера уделяет немалое внимание в своих соцсетях партийным проектам «Единой России» и поздравлениям с различными праздниками: День учителя, День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, День пожилого человека и т.д.

Страницы в соцсетях **Александра Ивачева** полностью посвящены прошедшей избирательной кампании по выборам губернатора, в которой он участвовал в качестве кандидата. Социальные сети **А.Ивачева** после окончания выборов губернатора не ведутся, а в его телеграм-канале произошло резкое сокращение подписчиков (с 1,7 тыс. летом 2022 года до менее чем 500 в настоящее время).

В целом, анализ соцсетей депутатов позволяет сделать следующие выводы.

1. Основная масса лидеров по читаемости в своих публикациях затрагивает в основном темы, напрямую связанные с их избирательными округами.

Из числа лидеров по читаемости четкая привязка основных тем публикаций к округу ожидаемо отсутствует только у депутата Екатеринбургской городской Думы **Романа Ступникова** и депутата Законодательного Собрания Свердловской области **Александра Каптюга**. Будучи депутатами, избранными по партийным спискам, оба являются своего рода рупорами соответствующих страт избирателей, транслируя новости сквозь призму конкретных убеждений и идеологических установок и формируя отношение своих читателей к описываемым событиям с точки зрения той или иной партии (в особенности **Р.Ступников**, так как партийная риторика ЛДПР малоотличима от общего "прогосударственного" дискурса).

Своего рода исключение в этом плане демонстрирует только депутат Екатеринбургской городской Думы **А. Вихарев**, хоть и являющийся одномандатником, но затрагивающий в своих публикациях широкий круг тем.



2. **Основной площадкой для взаимодействия с пабликом для депутатов Екатеринбургской городской Думы и Законодательного Собрания Свердловской области остается «ВКонтакте».** В большинстве случаев именно в аккаунтах ВК депутаты располагают наибольшим количеством подписчиков (исключение составляют только **Михаил Вечкензин, Вячеслав Вегнер, Владимир Стругов, Антон Гусев, Любовь Боркова и Виктор Бабенко**, имеющие в «Одноклассниках» большее количество читателей). Ряд депутатов ведут аккаунты в «Одноклассниках», вообще пренебрегая «ВКонтакте», но их показатели крайне малы, в связи с чем данное обстоятельство трудно назвать существенным.

3. При этом, **соцсеть «Одноклассники» остается во многом недооцененной депутатами.** Контент в этой сети у большинства из проанализированных персон носит вторичный по отношению к «ВКонтакте» характер, тогда как вовлеченность аудитории (количество комментариев и качество реакций) на «Одноклассниках» редко уступает площадке-конкуренту (при условии наличия «раскрученного» аккаунта).

4. **Самым невостребованным у депутатов в целом остается пространство Telegram,** что представляет собой определенный нонсенс, учитывая высокую политизацию именно этой площадки.

5. Можно констатировать некоторый **дисбаланс контента между местными (региональными) темами, с одной стороны, и федеральной повесткой с другой.** Среди активно ведущих соцсети депутатов большинство пишет о ходе СВО и иных событиях общенационального и даже международного масштаба, как кажется, незаслуженно обходя вниманием местную проблематику. Соответствующим образом формируется и их постоянная аудитория: вместо целевых для любого депутата групп избирателей, заинтересованных в местных вопросах, такой контент в соцсетях формирует иную категорию читателей, потенциально менее заинтересованных в участии в местных (региональных) общественных и политических мероприятиях и процессах, включая сам выборы.

6. Традиционное для чиновников пренебрежительное отношение к необходимости ведения соцсетей наглядно демонстрируется на примере депутатов – выходцев из городской администрации: так, депутаты Матвеев и Крицкий в ведении соцсетей не замечены.

7. Исключение Facebook и Instagram из числа легкодоступных для массового читателя перевернуло привычный набор площадок, используемых депутатами, что в свою очередь повлекло временное отсутствие традиционных



«лидеров» Facebook из числа депутатов в топах рейтингов, ранжированных по основанию использования соцсетей «ВКонтакте» и «Одноклассники».

8. В целом, из представленного анализа со всей очевидностью следует, что депутаты Законодательного Собрания Свердловской области куда менее публичны (менее активны в вопросах ведения соцсетей), нежели их коллеги из Екатеринбургской городской Думы. У 14 из 50 областных депутатов (28%) отсутствуют соцсети против 7 из 36 депутатов городских (19,4%).